



Die Neue Führungskunst – The New Art of Leadership

Führung, Innovation und Wandel

Wie Sie Potenziale entdecken und erfolgreich umsetzen

Lutz Becker, Johannes Ehrhardt, Walter Gora (Hrsg.)

symposion

Der Begleittext zum Buch
www.symposion.de/fuehrung

Führung, Innovation und Wandel

Wie Sie Chancen entdecken und erfolgreich umsetzen

Hrsg.: Lutz Becker, Walter Gora, Johannes Ehrhardt

Hardcover, 425 Seiten

ISBN 978-3-939707-05-9

59,- Euro

Dampfmaschine, Penicillin, Glasfaserkabel: Innovationen waren schon immer Triebkräfte des Fortschritts. Aber noch nie hat es eine so rasante Entwicklung gegeben, wie heute. Und nie war der Druck auf Führungskräfte, diese Entwicklung zu bewältigen, so hoch. Ob Unternehmen Innovationschancen nutzen oder an ihren Risiken scheitern, ist eine Gestaltungsaufgabe, die von guter Führung abhängt.



Die Neue Führungskunst – The New Art of Leadership

Führungskonzepte und Führungskompetenz

Lutz Becker, Johannes Ehrhardt, Walter Gora (Hrsg.)

symposion

Der Begleittext zum Buch
www.symposion.de/fuehrung

Führungskonzepte und Führungskompetenz

Hrsg.: Lutz Becker, Walter Gora, Johannes Ehrhardt

Hardcover, 492 Seiten

ISBN 978-3-936608-80-9

69,- Euro

Was zeichnet erfolgreiche Führung aus und unter welchen Bedingungen funktioniert sie heute? Es sind vor allem Beschleunigung, Komplexität und Unsicherheit, die die Voraussetzungen und Regeln für erfolgreiche Führung verändern. Gute Führung wird deshalb in Zukunft etwas völlig anderes sein, als das, was uns die Chefs der Vergangenheit vorgelebt haben.

symposion



Die Neue Führungskunst – The New Art of Leadership

Führungspraxis und Führungskultur

Lutz Becker, Johannes Ehrhardt, Walter Gora (Hrsg.)

symposion

Der Begleittext zu diesem Buch
www.symposion.de/fuehrung

Führungspraxis und Führungskultur

Hrsg.: Lutz Becker, Walter Gora, Johannes Ehrhardt

Hardcover, 402 Seiten inkl. Begleit-CD

ISBN 978-3-936608-96-0

59,- Euro

Globaler Wettbewerb verändert die Anforderungen an das Management auf eine dramatische Art und Weise. Viele Führungsgrundsätze früherer Tage funktionieren nicht mehr, neue Herausforderungen verlangen ein anderes Führungsverständnis. Wie definiert sich gute Unternehmensführung in der Praxis?

symposion

symposion

Über die Herausgeber

Lutz Becker, Prof. Dr., ist Managementberater und lehrt Unternehmensführung und internationales Management an der Merkur Internationale FH Karlsruhe (www.inscala.com)

Johannes Ehrhardt, Prof. Dr., leitete bis 2005 die Forschungsstelle für Communication Culture Research an der Uni Hannover. Entwickelt gegenwärtig, von Basel aus, innovative Führungskunstkurse (www.posticowave.ch)

Walter Gora, Prof. Dr.-Ing., ist Geschäftsführer der Valora Management Group. Am Institute of Electronic Business in Berlin und bei der ZIU – International Business School (CH) ist er als Dozent für IT-Strategie und IT-Management tätig (www.walter-gora.de)

Autoren der Buchreihe

Wolfgang Althaus, Wolfgang Amann, Volker Bauer, Lutz Becker, Hans-Jürgen Beerfelz, Wolfgang Berens, David Birchall, Jörg Blumentritt, Giesela Bolbrügge, Sven Borchert, Wolfgang Bosch, Christiane Braun, Yi Xin Cai, Subhash Chavan, Johannes Ehrhardt, Pantaleon Fassbender, Dorothea Feldmüller, Sabine General, Ekkehart Gerlach, Horst Geschka, Walter Gora, Birgit Gregor, Holger Hakensohn, Fabian Hansmann, Thomas Hauser, Heinrich Heindl, Martin Hodler, Pascal Johanssen, Peter Johnston, Wolfgang Jüttner, Margot Körber-Weik, Jens Krause, Udo Kronshage, Gudrun Lantelme, Michael Lorz, Thomas Lützenrath, Erika Mann, Jürgen Morlok, Andreas Müller, Thomas Müller-Kirschbaum, Jan Mütter, Mihai Nadin, Stefan Odenthal, Thomas Oltman, Iris Oltman, Ehrhard Petzel, Kurt Pfeiffer, Gerd Pütz, Johannes Rau, Philippe Rixhon, Bernhard Rosenberger, Thomas Schildhauer, Thomas Schlereth, Gernot Schriek, Martina Schwarz-Geschka, Andreas Siebe, Maressa Smith, Gerhard Sollenfuß, Gerd Stottmeister, Heinz Thörmer, George Tovstiga, Alexander von Bülow, Claus D. von der Fink, Winfried W. Weber, Herbert Wettern, Johannes Wiele, Sascha Wildgrube, Frank Witt, Andreas Wömpener, Juan Carlos Wuhmann, Gabriel Yoran, Christoph Zydorek

Fax: 0211 866 93 23

Fax Bestellformular

Ich bestelle zur frühestmöglichen Lieferung

___ Exemplar(e) Führungskonzepte und Führungskompetenz

___ Exemplar(e) Führung, Innovation und Wandel

___ Exemplar(e) Führungspraxis und Führungskultur

Lieferadresse:

Ort, Datum

Unterschrift

Die Neue Führungskunst

Bewährte und innovative Konzepte guter Führungskunst in Wirtschaft, Politik und Verwaltung.



Über Symposion Publishing

Symposion ist ein Fachverlag für Management-Wissen und veröffentlicht Bücher, Studien, digitale Fachbibliotheken und Onlinedienste. Das Programm steht auch zum Download zur Verfügung – über das Verlagsportal kann der Leser nach Kapiteln suchen und diese individuell zusammenstellen. Wissen ist damit blitzschnell verfügbar – jederzeit, praktisch überall und zu einem attraktiven Preis.
www.symposion.de